



Communication of LCA Results in a User-Friendly Way

49th discussion forum on Life Cycle Assessment,
Zurich

September 18, 2012



Karin Coyras
Marketing and Customer Communication Director
karin.coyras@quantis-intl.com

4 things to consider when translating scientific results into environmental communication tools

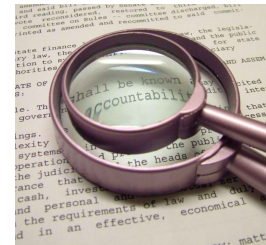


1. Use of LCA results

2. Transparency

3. Simplicity and prudence

4. Creativity



Communication example - Nestlé Professional



[Interactive LCA tool](#) | [Background](#) | [Methodology](#) | [Quantis](#) | [Print](#) | [Logout](#)

DESIGN SCENARIOS

Outlet/Office

Number of employees/consumers:

Number of daily cups per employee/consumer:

Location:

Machine make and model

	Scenario A	Scenario B
Type	<input type="text" value="Black&White Cool"/>	<input type="text" value="Barista"/>
Number	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="1"/>

Cups & coffee

	Fresh brew	Soluble
Type of coffee	<input type="text" value="Fresh brew"/>	<input type="text" value="Soluble"/>
Cup solution	<input type="text" value="Reusable cup"/>	<input type="text" value="Reusable cup"/>
Washing	<input type="text" value="Cold rinsed"/>	<input type="text" value="Cold rinsed"/>

RESULTS

GHG emissions

Water use

Energy use*

Ecosystems quality

Energy Bill

Scenario A **Scenario B**

100 % **51.5 % of A**

YEARLY SAVINGS
for the company
(as an example)

46'992
km by car




Waste end-of-life credits	Dark Green
Waste end-of-life	Yellow
Cup washing	Pink
Coffee cup preparation	Orange
Cup manufacturing	Light Orange
Machine	Grey
Transport	Red
Packaging	Brown
Coffee production	Dark Brown


purpose of the tool **next steps**

Disclaimer This tool is based on a LCA study performed by Quantis for Nestlé Professional. Results aim at being informative and raising awareness. Use of absolute results should be made with caution. Results have been critically reviewed by a panel of external LCA specialists and are in conformity with ISO 14'044:2006(E). For further information, please contact Nestlé Professional. All results are exclusively based on Nestlé Professional data. This means that the life cycle assessment covers all specific Nestlé Professional results regarding raw material, transportation, processing, end-users and waste treatment. Proprietary for Nestlé Professional ingredients NESCAFÉ and ZOÉGA's.

Communication example - Lausanne International Horse Show




[ÉVÈNEMENT](#)
[INFOS](#)
[ENVIRONNEMENT](#)
[PARTENAIRES](#)
[COMMUNAUTÉ](#)
[PRATIQUE](#)
[RÉSERVATIONS](#)



LAUSANNE INTERNATIONAL HORSE SHOW

Calculez votre empreinte écologique personnalisée, en franchissant un à un chaque obstacle.





BIENVENUE !

Mettre en place et participer à un événement tel que le LIHS représente de **nombreux défis** : construire la piste, organiser les transports, gérer les déchets produits ...

Chacune de ces activités génère plus ou moins d'**impact environnemental**. Le comité d'organisation, les participants peuvent entreprendre de nombreuses actions pour le bien de l'environnement, tout comme chaque spectateur !

Jouez pour découvrir votre empreinte écologique sur le changement climatique en franchissant chaque obstacle. Comparez-là à l'empreinte moyenne calculée par spectateur!

Les  symbolisent des activités dépendantes du spectateur.

Les  représentent des activités sans influence directe du spectateur.

Merci!

EMPREINTE ECOLOGIQUE
 SUR LE CHANGEMENT CLIMATIQUE

Empreinte moyenne par spectateur

Votre empreinte

TOTAL kg CO₂-éq.

49

22

EMPREINTE PAR CATEGORIE

En % du total de l'empreinte

Hébergement des spectateurs	4 %
Comité d'organisation	0 %
Transport des spectateurs	45 %
Transport des chevaux	37 %
Nourriture et boissons	5 %
Infrastructure et énergie	7 %
Gestion des déchets i	-6 %

début >>

Thank you for
your attention!

Karin Coyras

Marketing and Customer Communication Director

karin.coyras@quantis-intl.com